

- Dynamicky rozvíjející se organizace, pokud chtějí být úspěšné, musí umět velmi pečlivě číst realitu klientů a zákazníků a realitu své organizace.
- Aby se **z chyby** mohla stát **inovace** anebo zkušenost pro kolegy, nesmí se přeskochit jeden **podstatný krok**:

„Chybu je nutné přijmout, a to jak sám před sebou, tak před kolegy...“

